

Экскурсии в школьном музее. Традиции и инновации.

Козлова Людмила Карловна,

руководитель отдела методического сопровождения
деятельности военно-исторических
музеев образовательных организаций
ГБОУ ДПО г. Москвы «Центр патриотического
воспитания и школьного спорта»,
кандидат педагогических наук

Изучение данной темы показывает, что развитие экскурсионного дела в России началось со школьных экскурсий. Понятие «экскурсия» вошло в обиход в XIX в. и закрепилось в нем в тесной связи с образованием. Ее образовательный потенциал давно известен педагогам, опирающимся на принцип наглядности в обучении. Не случайно экскурсия как форма учебно-воспитательного процесса была закреплена еще в «Школьном уставе», принятом в России в 1804 году.

К концу 1900-х в периодических изданиях стали появляться статьи, в которых предпринимались попытки освещения вопросов теории экскурсоведения. Важной вехой в этом отношении явилась вышедшая в 1910 году книга «Школьные экскурсии», написанная группой преподавателей Петербургского лесного коммерческого училища под редакцией Б.Е. Райкова. В ней впервые были разработаны основные принципы экскурсионной методики и предложена система учебных экскурсий по всем предметам и для всех классов. К этому времени относится издание ряда журналов, посвященных экскурсионному делу: «Экскурсионный вестник» в Москве, «Русский экскурсионист» в Ярославле, «Школьные экскурсии и школьный музей» в Одессе. Последний журнал полностью посвящен школьному экскурсоведению.

С конца XIX — начала XX века, параллельно с учебными, стали проводиться экскурсии культурно-просветительского направления, появились специальные экскурсионные организации. В первых декретах Советской власти о школе, экскурсии рассматривались как обязательный элемент учебного процесса. В 1918 году в Москве основано Центральное бюро школьных экскурсий. Советская школа широко использовала экскурсии в учебно-воспитательном процессе: предметные (по учебной программе), производственные, комплексные (как форма межпредметных связей), а также культурно-образовательные.

Учитывая опыт развития музейного дела и динамику его образовательной деятельности, Б.А. Столяров определяет экскурсию как форму образовательной (просветительской) деятельности, содержанием которой является комплексное (визуальное, вербальное, эмоциональное)

восприятие предлагаемых экскурсионным маршрутом визуальных объектов с целью приобретения знаний и впечатлений.

Преимущества музейной экскурсии перед другими образовательными формами в том, что объекты восприятия являются подлинниками, а их диапазон очень широк – от природного памятника до произведения искусства. Они обладают большим познавательным потенциалом, являясь отражением процессов развития природы и цивилизации, конкретной эпохи, судьбы автора или целого народа. Соприкосновение с подлинником учит понимать и чувствовать окружающий мир, оценивать творческие возможности человека, то есть приобщает к знаниям и основам культуры.

В образовательной практике школьного музея сформировались три основных типа экскурсии: ознакомительная, образовательная и развивающая.

Ознакомительная (обзорная) экскурсия. Для нее задачи ознакомительного характера являются ведущими. Появились обзорные экскурсии вместе с первыми музеями и музейными коллекциями, и по сей день они рассчитаны прежде всего на посетителей, впервые пришедших в музей и желающих получить о нем общее представление. Таким образом, сведения, получаемые ими на обзорной экскурсии, должны носить общий характер и предполагают знакомство со всей экспозицией в целом. Содержание и основные вопросы ознакомительной экскурсии можно сформулировать следующим образом:

1. Знакомство с историей и содержанием музейной коллекции.
2. Общее знакомство с основными разделами экспозиции музея.
3. Знакомство с отдельными выдающимися экспонатами, наиболее ярко представляющими музейную коллекцию и основные разделы экспозиции музея.

Образовательная экскурсия. Разумеется, элементы образовательного характера присутствуют в любой экскурсии, однако преимущественное значение они имеют в экскурсии образовательного типа. Образовательная (тематическая, монографическая) экскурсия может быть адресована широкой аудитории любого возраста.

В зависимости от уровня подготовки зрителя и конкретной образовательной цели экскурсия такого типа может решать различные образовательные задачи. Эти задачи могут иметь непосредственную связь с программой учебного курса школы, учащиеся которой пришли на экскурсию, но могут быть и относительно самостоятельными.

Ведущая цель образовательной экскурсии – расширение познаний.

При этом акцент переносится с сообщения общей информации на более глубокое раскрытие содержания конкретной темы. В этом заключается отличие образовательной экскурсии от экскурсии ознакомительного (обзорного) типа.

Конкретные познавательные задачи образовательной экскурсии определяются ее основной темой.

Уровень сложности воспринимаемого материала и методика его подачи в образовательной экскурсии также зависят от многих факторов. Здесь, как и

в экскурсиях иных типов, необходимо ориентироваться на возрастные особенности школьников. Используемые формы, средства и методы педагогической работы варьируются в зависимости от того, будут ли экскурсанты школьниками средних или старших классов. Продолжительность образовательной экскурсии бывает разной и обусловлена ее целями, задачами и возрастом зрителей. Но в любом случае установка на расширенное и глубокое знакомство с материалом требует и большей продолжительности экскурсии. Здесь целесообразно обращение к форме экскурсионного цикла, дающего возможность целенаправленного и систематического обучения.

Таким образом, экскурсия образовательного типа, являясь традиционной и весьма распространенной формой экскурсионной работы, предполагает углубленное изучение рассматриваемой темы, систематическую и целенаправленную работу с учащимися на экспозиции музея.

Развивающая экскурсия требует особого внимания к содержанию и методическим принципам работы на экспозиции. В общепринятой музейной практике развивающая экскурсия не является распространенной, как экскурсия ознакомительного и образовательного характера. Тем не менее, она имеет прочные исторические традиции в музейно-педагогической деятельности. Впервые этот тип экскурсии использовал в своей педагогической практике К. Лихтварк. К экскурсиям развивающего типа относились и так называемые музейно-эстетические экскурсии А.В. Бакушинского. Ведущей целью экскурсии развивающего типа является развитие способностей, обеспечивающих полноценное восприятие музейных памятников. Следовательно, успешное решение задач развивающей экскурсии обеспечивает и большую эффективность учебного процесса на экскурсии образовательного типа. Прежде всего – это умение наблюдать, а также эмоционально переживать, анализировать, сравнивать и обобщать свои наблюдения. Таким образом, развивающую экскурсию можно рассматривать как подготовительный этап к серьезному и полноценному изучению памятников истории. Поэтому она имеет сугубо педагогическую направленность. Ее основные задачи состоят в следующем:

- формирование способности размышлять по поводу увиденного, анализировать и обобщать собственные наблюдения, впечатления, мысли;
- развитие творческого воображения;
- развитие исследовательских способностей;
- развитие способности словесно выражать (оформлять) свои мысли, чувства, впечатления.

Успешная реализация перечисленных задач возможна лишь при использовании методики, принципиально отличной от методик экскурсий ознакомительного и образовательного характера. Назовем некоторые ее характерные черты. В первую очередь, это обращение к методу диалога, живой беседы, развивающему способность самостоятельно мыслить и выражать свое мнение, а также прислушиваться к мнению собеседника.

Далее, важное место здесь занимают дидактические игры и развивающие упражнения, что помогает избежать складывания нежелательных стереотипов восприятия, дает стимул работе воображения, творческой импровизации, не сковывая процесс восприятия заранее заданной схемой. Их преимущества заключаются также том, что они дают возможность сочетать вербальные и невербальные приемы восприятия и интерпретации экспозиции музея.

Методические принципы подготовки и проведения обзорной экскурсии в условиях музейной экспозиции образовательной организации

Обзорные и тематические экскурсии в школьном музее проводятся группой экскурсоводов – учащихся средних и старших классов. Образовательные и развивающие проводят учителя-предметники. Подготовка юных экскурсоводов происходит под руководством руководителя музея, педагогов. Работа над экскурсией начинается с определения и разработки ее темы и проводится в двух направлениях:

- изучение источников и литературы;
- изучение экспозиции музея, в первую очередь, музейных предметов.

Следующий этап подготовки – составление плана экскурсии.

В нем раскрываются цель экскурсии, основные задачи, структура экскурсии (маршрут, тематические, организационные блоки), содержание текста (информационное обеспечение), состав демонстрируемых экспонатов, состав дополнительных материалов, методы и приемы проведения экскурсии.

Юный экскурсовод должен знать об экспонате следующие подробности: как называется предмет, о чем свидетельствует, как попал в музей. Но если музей маленький, а чаще он занимает одну-две комнаты в школе, то в нем проводятся экскурсии обзорные, и поэтому нужно знать все материалы, представленные в экспозиции. Необходимо продумать маршрут экскурсии и порядок показа экспонатов.

Даже в самом маленьком музее нельзя, проводя экскурсию, показывать один экспонат за другим без системы, не связывая показа одного экспоната с показом другого. Если экскурсия будет заключаться лишь том, что экскурсовод покажет все предметы, какие имеются в музее, но не объединит этого показа общей темой, то посетитель за время такой экскурсии узнает только о том, какие экспонаты выставлены, но общего представления по теме не получит. Отбирая предметы для экскурсии, необходимо учитывать время, которое понадобится для их показа, не нужно перегружать экскурсии слишком большим количеством экспонатов. Раскрыв одну подтему, следует переходить к другой, не теряя смысловую связь и не прерывая рассказа.

План экскурсии следует обсудить на собрании группы экскурсоводов или на совете музея. Каждая экскурсия состоит из трех частей: вступительной беседы, основной части и заключительной беседы. Во вступительной беседе, представившись группе, экскурсовод сообщает краткие сведения о музее, о теме экскурсии и о порядке ее проведения. В основной части раскрывается тема экскурсии. В заключительной части

экскурсоводу следует кратко обобщить содержательную сторону экскурсии и ответить на вопросы.

В экскурсии, которая представляет акт публичного общения, одинаково важно не только то, что произносит экскурсовод, но и как он преподносит материал. Поэтому, одна из задач в подготовке экскурсоводов - развитие детей, их коммуникабельности, в том числе способности общаться с аудиторией, свободно и красиво говорить. Экскурсовод, общаясь со своей аудиторией, должен уметь корректировать свои действия, учитывать реакцию группы. Это умение – чрезвычайно важный показатель мастерства экскурсовода, в том числе юного. Для экскурсии как вида общения очень важно умение осуществлять контакт с группой. Важным моментом с точки зрения установления этого контакта является вступительная беседа. Когда происходит знакомство экскурсовода с аудиторией. Вступление нужно, прежде всего, для того, чтобы расположить к себе людей, что существенно для начала всякого общения. Нужно постараться за 2-3 минуты неспешно представиться, изложить план экскурсии, продемонстрировать готовность учитывать пожелания аудитории. Степень контактности экскурсовода проявится и в заключительной части экскурсии. Заключение должно быть содержательным элементом экскурсии – это повод сконцентрировать внимание на главном в содержании экскурсии, выделить ее доминанту, обобщить увиденное и, наконец, вызвать то эмоциональное состояние, с которым человек покинет музей.

По окончании экскурсии с целью выяснения степени восприятия школьниками содержания экспозиции, результата посещения ими музея можно предложить экскурсантам ответить на заранее подготовленные вопросы.

После посещения музея посетители (особенно если это были ребята из другой школы, города) оставляют записи в книге отзывов о своем впечатлении о музее, о проведенной экскурсии. Я сделала несколько выписок из книг отзывов разных школ города:

- «После экскурсии я почувствовал гордость за свою Родину. Мы можем победить всех врагов. Мы самые сильные» (8 класс);

- «Я даже не представлял себе, что всё так было, я задумался о подвигах и героизме» (7 класс);

- «Многим было по 20 лет. Многие убитые были детьми. Меня охватил ужас, когда я представила себя на их месте. Но теперь я понимаю, каким должен быть истинный патриот» (11 класс).

Трудно переоценить воспитывающее значение таких переживаний в юношеском возрасте, когда идёт процесс формирования личности и многое, что оставило глубокий отклик в душе, закладывается в человеке на всю жизнь.

Ведущим принципом создания экскурсии в военно-историческом музее должно стать объективное освещение событий Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., локальных войн и вооружённых конфликтов. Война, как и любое историческое явление, может стать понятной и доступной для

сопереживания, если в ней присутствует человек. Еще в 19 веке известный историк Соловьев С.М. писал: «История лишь тогда становится историей, когда она насыщена людьми». Желательно, чтобы показ Московской, Сталинградской, Курской битв и других сражений велся через судьбы конкретных людей.

Это способствует пониманию того, что именно активное участие каждого человека, его конкретные действия в совокупности и обеспечили победу. Чувство сопричастности, восприятие событий через себя возможно, если обучающиеся почувствуют, как жили и что делали его близкие, представители старших поколений. С этой целью человек должен быть представлен в действии, в его конкретных делах. При этом экскурсоводом раскрывается его внутренний мир: каким он был душевно, что чувствовал, как относился к семье, к родным и товарищам.

Юному экскурсоводу необходимо попытаться показать внутренний мир героев Великой Отечественной войны в экстремальной ситуации, показать их способность оставаться людьми при сверхчеловеческом перенапряжении. Решение этой сложной деликатной задачи основывается на использовании экскурсоводом источников личного происхождения: писем, дневников, записок, воспоминаний ветеранов. Эти документы зачастую дают важную характеристику человеку, хотя раскрывают иногда всего лишь один факт, но он высвечивает весь образ человека.

В полной мере следует использовать потенциал притягательности посетителя к подлинным предметам, находящимся в экспозиции. Тот факт, что предмет является свидетелем исторических и, возможно, героических событий, вызывает у детей особый интерес. Младшие школьники непременно задают вопрос: «А он настоящий?», определяя тем самым ценность, значимость для себя этого предмета. Учитывая то, что в школьных военно-исторических музеях таких предметов немного, следует использовать и другие свидетельства о жизни на войне и во время войны, которые способны усиливать эмоциональное восприятие экскурсии.

В экспериментальной работе мы разрабатывали экскурсии в форме диалога. Это активизирует слушателей, делает их равноправными участниками экскурсии, при этом следует опираться на уже имеющиеся у них знания по данной теме. Вопросы к аудитории могут выполнять самую различную функцию. Главная цель таких вопросов – заострить проблему, иногда озадачить слушателей и таким образом добиться предельного внимания, соучастия в размышлениях.

Дети очень часто по ходу экскурсии стремятся поделиться с экскурсоводом сведениями об участии в войне их дедов и прадедов, об их наградах, других семейных реликвиях периода Великой Отечественной войны. Таким образом, устанавливается связь той информации детей о войне, которую они получили дома, с тем, что узнали в музее, происходит осознание ценности семейных реликвий, которые теперь начинают школьниками восприниматься в качестве музейных экспонатов.

Признаком мастерства экскурсовода является такой критерий как дифференцированный подход к группе. Нередко приходится наблюдать, что даже для профессионального экскурсовода первостепенное значение имеют не люди, к которым он обращается, а заранее подготовленный текст, от которого он не в состоянии отступить. Подобная внутренняя установка на «посетителя вообще» порождает монотонную интонацию. К сожалению, еще в большей степени это относится к юным экскурсоводам, которые часто представляют аудитории заученный текст, который трудно воспринимать.

Поэтому каждому экскурсоводу школьного музея необходимо разработать свою индивидуальную экскурсию, провести исследование, постараться увидеть за датами и фактами биографии характер человека, чтобы получился яркий, живой рассказ о герое.

Юных экскурсоводов экспериментальных школ мы обучали некоторым специальным приемам ведения экскурсии. Так, следует отдавать приоритет зрительному восприятию экскурсантов, правильно соотносить показ и рассказ. Опытный экскурсовод никогда не повернется спиной к экспонату; он встанет вполборота и при упоминании не только укажет на экспонат, но и сам на него посмотрит, поскольку это движение обязательно повторят экскурсанты. Жест вообще играет очень важную роль в экскурсионном рассказе. Он ориентирует на объект показа. Если речь идет о предмете, картине, то в ходе рассказа следует делать паузы, во время которых внимание посетителей сосредотачивается на предмете. Речь экскурсовода должна быть не только грамотной, но и эмоциональной и в то же время естественной, без ложного пафоса.

К проведению экскурсии по определенной теме может быть подготовлен «свой» экскурсовод. Не помешает также подготовка и двух экскурсоводов. Ведь дети, как и взрослые, бывают «физики» и «лирики». Один с достаточной степенью убедительности, четко и со знанием дела изложит тему о сравнительных характеристиках военной техники, а другой так вживется в образ Александра Матросова, что, находясь перед картиной о его подвиге, можно почувствовать себя на заснеженном поле, на котором совершил свой бессмертный бросок на амбразуру вражеского ДОТа великий Солдат.

Восприятие музейной информации требует от маленьких детей большого умственного и физического напряжения. Быстрая утомляемость мешает им подолгу стоять у музейной витрины, рассматривать большое количество экспонатов, впитывать все новые и новые сведения. Поэтому при работе с малышами важно очень четко знать, какое время займет занятие, что и в каком объеме планируется в ходе него показать детям. Наиболее эффективно они воспринимают информацию только первые 15-20 минут, после чего следует спад внимания. А потому при продолжительности экскурсии в 40-45 минут ее первую половину рекомендуется сделать информационно более насыщенной, тогда как во вторую желательно ввести элементы игры, творческой работы детей или создать условия для двигательной разрядки.

Полученные в музее знания необходимо закрепить. Лучшей формой закрепления и осмысления является творческая работа. Младшие школьники в качестве творческого задания рисовали рисунок, школьники среднего звена – небольшое эссе, стихотворение, старшеклассники – делали своими руками диораму, макет, собственное исследование музейного предмета. Результаты творческой работы школьники показывали как непосредственно при посещении музея, так и позже, на уроке или во внеурочное время.

Работа со школьниками средних и старших классов строилась с учетом их познавательных потребностей, сформировавшейся способности к усвоению значительного объема знаний. Это предполагает информационную насыщенность, познавательную значимость музейных мероприятий для подростков. Для ребят этого возраста необходимо аргументировать представляемую информацию. В музее таким бесспорным аргументом является подлинник. Как показало исследование, в работе со школьниками чрезвычайно эффективен метод, получивший название проблемного, когда создается ситуация «добывания» знаний, а не получения их в готовом виде.

Это означает, что, например, на экскурсии следует избегать чисто констатирующего способа изложения материала. Напротив, важно побудить школьников напрягать умственные силы, отыскивать ответы на возникающие вопросы, самостоятельно извлекая знания из первоисточника.

Познавательные интересы у подростков зачастую формируются в процессе самостоятельной деятельности. В Центре образования № 479 разработаны такие виды самостоятельной работы в музее, чтобы осмотр экспозиции превратился в творческий поиск; подготовлен рабочий лист посещения музея, на котором ученик при самостоятельном посещении экспозиции делал какие-либо пометки, отвечал на поставленные вопросы, фиксировал нужные факты. О результатах своих действий учащийся рассказывает на уроке. Такая форма работы предусматривает непосредственное общение ребенка с подлинником, возможность формирования собственного мнения.

Интерес представляет также задание «Мини-ралли». Это задание совмещает в себе достоинства рабочего листа и вопросника. Однако отличается от них тем, что в листе с заданиями четко прописывается маршрут следования по музею, вопросы привязаны к конкретным предметам и построены таким образом, что на них нельзя ответить отвлеченно. По желанию учитель может внести в это задание элемент соревнования: кто быстрее, качественнее и более полно выполнит все задания «мини-ралли».

Творческой работой по окончании экскурсии может быть организация выставки в классе. Этот метод работы может быть применен на разных уроках, в частности, изобразительного искусства, технологии, информатики. Учащиеся самостоятельно проводят экскурсию, используя в качестве экспонатов собственные подлинные работы: рисунки, макеты, проекты. Подобная работа учит детей анализировать, обобщать, оценивать, развивает навыки публичной речи.

На **уроки-экскурсии** переносятся основные задачи учебных экскурсий: обогащение знаний учащихся; установление связи теории с практикой, с жизненными явлениями и процессами; развитие творческих способностей учащихся, их самостоятельности, организованности; воспитание положительного отношения к учению.

Сравнение традиционного урока и урока-экскурсии позволяет выделить ряд общих черт, например, оба урока ограничены во времени и проходят в определенном месте, здесь собран единый состав одного возраста учащихся, а так же традиционный и урок-экскурсия имеют свои задачи и цели. Кроме того, задачи, поставленные перед экскурсией, подчинены задачам, вытекающим из содержания учебной программы по предмету. И во время обычного урока, и на протяжении урока-экскурсии происходит познание учебного материала, причём познаёт один и тот же субъект – учащийся, усвоение материала идёт под руководством учителя. Как показывает школьная практика, наиболее часто встречающимися недостатками урока-экскурсии являются:

- лекционность – отрыв от показа объектов и увлечение рассказом;
- фрагментарность раскрытия отдельных объектов без выявления их взаимосвязей;
- несоблюдение логической и хронологической последовательности изучаемых событий.

Чтобы избежать этих недостатков, учителю необходимо владеть методикой подготовки и проведения урока-экскурсии. В его подготовке выделяются следующие этапы:

- Выбор темы и определение цели. Цель урока-экскурсии определяется обучающими, развивающими и воспитательными задачами, которые должны быть достигнуты в результате усвоения учащимися учебного материала. Методически грамотный выбор темы и цели урока-экскурсии особенно важен, т. к. они определяют круг источников, отбор музейных предметов и методы его проведения.

- Отбор и изучение литературы, источников и музейных предметов. На этом этапе необходимо составить библиографию источников по теме, при необходимости получить консультацию музейного педагога. Далее нужно выбрать и изучить необходимые объекты для показа, учитывая, что музейные экспозиции, как правило, созданы по хронологически-тематическому принципу. После этого можно приступать к созданию плана и текста урока-экскурсии.

- Работа над структурой и текстом. Урок-экскурсия состоит из трех основных частей: вступления, основной части и заключения. Цель вступления – привлечь внимание учащихся и подготовить их к восприятию учебного материала. Считается, что по протяженности оно должно занимать 5-7 минут и быть целенаправленным, актуальным, интересным. Необходимо назвать тему и цель, сообщить основные вопросы и главные объекты, которые будут рассмотрены в ходе урока-экскурсии. Основная часть – главное содержание урока-экскурсии. При ее разработке необходимо уделять

внимание внутренним связям между подтемами и логическим переходам от одной подтемы к другой. В заключении необходимо сделать нужные обобщения, сформулировать выводы и подвести итоги урока-экскурсии.

- Работа над методикой проведения урока-экскурсии. От качества осуществления данного этапа зависит уровень познавательной деятельности учащихся, полнота усвоения исторического материала и глубина его осмысления. Музейная экспозиция дает возможность погрузиться в особую историческую среду, прикоснуться к истории, встретиться с живым экспонатом. Именно здесь имеющиеся у учащихся знания приобретают эмоциональную окраску, появляется возможность лучше осознать исторические события, пропустить их через себя, занять активную позицию, стать лично заинтересованным, и главное – применить свои знания по-новому, творчески их переработать и выйти на новый уровень познания.

Музейный урок-экскурсия предусматривает коллективное углубленное изучение материала и предполагает проверку его усвоения. При этом музейный урок выступает не как иллюстрация к полученным знаниям, а как непосредственный источник знаний. Музейная среда не только стимулирует познавательные интересы учащихся, но и наличие аутентичных музейных предметов, побуждает к самостоятельному поиску информации. Урок в музее активизирует в равной степени и сильных, и слабых учеников, так как создает возможность индивидуального подхода к различному уровню восприятия музейной информации. Учащимся на уроках в музее доступно живое созерцание и наблюдение, ведущие последовательно к элементам исследования, анализа, оценки, классификации. Но чтобы подвести к этому обучающихся, необходимо использование различных методов и приемов, которые позволяют активизировать знания учащихся и тем самым качественно изменить характер музейного занятия, перейдя от пассивного восприятия слушателями информации к их деятельному участию в нем.

Выделяются следующие основные методы, применяемые в ходе урока-экскурсии: показ, рассказ, беседа. Как правило, они не применяются отдельно. Каждый из названных методов рассчитан на активное восприятие учащимися учебного материала. В зависимости от темы, цели, характера объектов урока-экскурсии, возраста и уровня знаний учащихся роль и взаимоотношение экскурсионных методов может изменяться. Говоря о соотношении показа и рассказа, нужно отметить, что на уроке-экскурсии ведущим источником знаний является не только слово учителя, но и экскурсионный объект. Поэтому учитель должен стремиться связать зрительные впечатления учащихся с излагаемым материалом. Этому помогают использование мимики и жестов, которые могут дополнить слово учителя, а также расстановка учащихся полукругом. При такой расстановке все экспонаты хорошо видны учащимся и учителю-экскурсоводу, причем в поле зрения последнего находятся и все ученики. Оправдывает себя опыт привлечения юных экскурсоводов к проведению урока-экскурсии, особенно при его проведении в школьном музее. Среди наиболее используемых приемов рассказа выделяют описание – последовательное перечисление и

изложение сведений об объекте; словесную характеристику – выяснение наиболее существенных сторон объекта, взятых в их внутренней связи; комментирование – словесное сопровождение сведений, указывающих на особенности происхождения какого-либо процесса. Кроме этого, в зависимости от темы, цели и характера объектов возможно использование словесной реконструкции, а также привлечение текстов исторических документов или художественной литературы для конкретизации или иллюстрации изучаемого материала. Способ изложения учебного материала в ходе урока-экскурсии может быть как репродуктивным, когда учащимся-экскурсантам предлагается готовый материал, либо проблемным, что ведет к применению беседы. Главная цель беседы – активизация познавательной деятельности учащихся. В ходе эвристической беседы учащиеся приходят к самостоятельному ответу в ходе мыслительных операций. В ее ходе может применяться как частично-поисковый способ проведения, при котором учащиеся сами ищут ответ, выделяют связи и отношения между объектами, не образуя целостной системы решения проблемы, так и исследовательский способ, когда под руководством учителя учащиеся сами извлекают знания и формулируют выводы в процессе восприятия учебного материала. Проверочная беседа представляет собой опрос, в ходе которого проверяются, уточняются и расширяются знания учащихся, а закрепляющая – вопросы по уже разобранному материалу. Показ – один из ведущих методов, используемых на уроке-экскурсии. Эффективности его применения способствует придание ему целенаправленного характера и планомерное осуществление в соответствии с целью и планом урока-экскурсии. Он часто сочетается с анализом – процессом, предполагающим мысленное выделение наглядных существенных сторон объекта. При подготовке урока-экскурсии желательно продумывать познавательные задания для учащихся – как опережающие, так и для домашней работы по его итогам. Их использование способствует лучшему усвоению изученного материала, осознанию исторических закономерностей, выводов и обобщений, развитию творческого мышления. Разрабатывая такие задания, следует учитывать их связь с темой, степень посильности для учащихся в зависимости от уровня их подготовки. Основным требованием к познавательным заданиям является их направленность на активизацию познавательной деятельности, развитие творческих способностей, учет выбора и желания самих учащихся.

Примерами таких заданий могут быть следующие:

- сфотографировать или зарисовать экспонат (объект) экскурсии;
- выделить главное, общее и особенное;
- сравнить явления или объекты;
- применить ранее полученные знания или межпредметные связи, написать отчет (сочинение) об уроке-экскурсии.

Заключительный этап представляет собой работу над совершенствованием содержания и методов проведения урока – экскурсии по определённой теме.

Результаты экспериментальной деятельности подтвердили, что интеграция форм обучения и форм музейно-педагогической деятельности включает педагога и учащихся в активный совместный творческий процесс. И поэтому любой изучаемый предмет в школе в условиях интегрированного обучения может превратиться в развивающуюся систему.

Интерактивная экскурсия – это экскурсионная программа, предполагающая активное включение экскурсантов в мероприятие, взаимодействие всех участников между собой в современном музейном пространстве.

Интерактивные экскурсии позволяют вовлечь участников в активное взаимодействие с экскурсоводом и подтолкнуть их к «самостоятельному» исследованию экспонатов музея. Это существенно усиливает остроту восприятия материала и делает экскурсию более интересной и более запоминающейся.

Интерактивный метод можно рассматривать как самую современную форму активных методов. Современная педагогика, в том числе и музейная, богата целым арсеналом интерактивных подходов, которые направлены не только и не столько на закрепление уже изученного материала, сколько на изучение нового.

Можно выделить следующие подходы:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- обучающие игры – ролевые, деловые, образовательные, имитации;
- «Мозговой штурм», социальные проекты;
- викторины, конкурсы;
- инсценировки, песни и сказки;
- мастер-классы;
- работа с экспонатом, видео- и аудиоматериалами;
- обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем (дискуссия, «круглый стол», «Музейные гостиные», дебаты);
- презентации.

Разработаны различные варианты интерактивных занятий для школьников: «Письмо солдату», «Посылка на фронт», «Фронтная сестра» и др.

В ходе занятия «Письмо солдату» детям рассказывается о Великой Отечественной войне, используются экспонаты из фондов музея – подлинные фотографии, документы, личные вещи. Рассказывается о суровом военном быте, о том, как всегда ждали бойцы весточки из дома. В школьных музеях хранятся пожелтевшие треугольники писем с фронта. Отрывки из этих писем зачитываются детям. В ходе занятия педагоги показывают, как свернуть треугольник – фронтное письмо, говорят о содержании письма, что можно было написать солдату на фронт из дома. Это музейно-педагогическое занятие погружает современных школьников в атмосферу военного времени, знакомит с подлинными экспонатами и документами, которые хранятся в фондах музея. Для интерактивного занятия «Посылка на фронт» можно

изготовить фанерный ящик по образцу 40-х годов XX века, изучить материалы военного времени о том, что могли слать на фронт бойцам в посылках, которые готовились не только родными, но и совсем незнакомыми людьми.

В школьном музее «История военной медицины» ГБОУ СОШ №2014 разработаны занятия с учётом специфики музея. Это такие игры, как «Судьба человека», «Сумка медика», «Кадр за кадром».

На основе разработанной интерактивной игры «Сумка медика» в музее проводятся занятия для младших школьников по теме «Профилактика гриппа и ОРВИ», для школьников среднего звена – «Оказание первой помощи при порезах, ушибах, ожогах», для старшеклассников – «Оказание первой доврачебной помощи пострадавшему», тем самым осуществляя интегрирование музейной педагогики, воспитательной работы и урочной деятельности.

Очень большой интерес у посетителей музея вызывает интерактивная игра «Кадр за кадром», которую музейные педагоги проводят после тематических экскурсий, посвящённых развитию отечественной медицины с 19 века до современности.

Суть игры заключается в том, что после проведения экскурсии в школьном музее и лекций на уроках истории по темам «Н.И. Пирогов – основоположник военно-медицинской хирургии», «Основание общины сестер милосердия», «Развитие медицины первой половины XIX века» учащимся предлагается рассмотреть специально подготовленные фотографии, с использованием экспозиций и экспонатов музея. Снимки изначально сделаны с некоторыми фактическими ошибками (на фотографиях есть медицинские предметы и предметы быта, не относящиеся к данному периоду времени).

Задача учащихся, рассмотрев фотографии, найти ошибки и рассказать, в чём они заключаются. А также отметить кадры, отражающие реальные факты истории.

По наблюдению педагогов школы, использование интерактива снимает нервную нагрузку школьников, дает возможность менять формы их деятельности, а также позволяет увидеть своих сверстников со стороны, то есть увидеть, как они общаются, как реагируют на чужую мысль, как аргументируют свою мысль и так далее.

Также в экскурсию можно включать сценарные фрагменты игр, театрализацию.

Метод театрализации позволяет преодолеть обычную музейную статику, воздействуя на эмоционально-чувственную сферу восприятия посредством динамичных образов, «живые картины» прошлого создают иллюзию присутствия человека в данном конкретном историческом сюжете. Театрализация музея может быть развернута по нескольким направлениям. Это театрализованная экскурсия и экскурсия с элементами театрализации.

Театрализованная экскурсия представляет собой интерактивные действия, она ведется от имени какого-то персонажа. Например, при

проведении экскурсии в военно-историческом музее, посвященном битве под Москвой экскурсию ведет «солдат», участник этой битвы. И эта битва предстает перед школьниками через восприятие событий ее участниками, находящимися в окопах, у прицелов орудий, в башнях танков, кабинах самолетов, в цехах предприятий или на крышах московских домов. Включение театрализации в экскурсию дает возможность школьникам пройти вместе с участниками боев 1941-го года весь путь испытаний, выпавших на их долю, понять, что двигало ими в самые критические моменты битвы, восхититься нравственной красотой их подвига. Она дает возможность почувствовать щемящую горечь утрат и оценить их заслуги перед последующими поколениями.

Другой формой театрализации является экскурсия с элементами театрализации. Подобная форма подразумевает, что текст экскурсии достаточно часто иллюстрируется тем или иным театральным действием. Например, при проведении театрализованной экскурсии, посвященной Бородинской битве, группа детей актеров играет сцену Совет в Филях. Экскурсовод дает пояснения. В данном варианте возможно и подключение интерактивного элемента. Экскурсанты могут сесть за стол и принять участие в Совете.

Занимаясь театрализацией исторического события, необходимо максимально точно с исторической точки зрения реконструировать событие и передать его средствами театра. При этом у актеров мы стараемся вызвать те действия, реакции, которые могут вызвать эмоциональный отклик экскурсантов. Тем самым мы приближаем мысли и эмоции персонажей исторического события к мыслям и эмоциям современного школьника, через сопереживание подросток глубже познает это историческое событие.

При разработке театрализованной экскурсии можно использовать музыкальное сопровождение. Музыка является одним из сильнейших факторов эмоционального воздействия на психику человека и играет в его жизни огромную роль. Музыка позволяет нашей памяти путешествовать во времени и пространстве, воскрешает образы людей, переносит нас в другие города и страны, позволяет вновь пережить события давно минувших дней. Таким образом, музыка создает у учащихся соответствующий эмоциональный настрой. Восприятие исторических фактов, событий приобретает личностную окраску, у одних пробуждая воспоминания, другим помогая лучше понять прошлое. Органичное сочетание показа, рассказа и музыки способствует более целостному восприятию посетителями определенной исторической эпохи, а, следовательно, ведет к лучшему ее пониманию.

Таким образом, театрализация в музее:

- Дает возможность сделать музейную работу более зрелищной и более интересной, занимательной как для посетителей музея, так и для участников музейной работы.

- Театрализация дает опыт эмоционального, а не только рационального восприятия материала. Театрализация возможна только при командной работе коллектива школьного музея и школы.

В целях обучения методике проведения экскурсий с активистами военно-исторических музеев проведено занятие в Школе музейного актива на тему: «Театрализованная экскурсия в школьном музее» на базе ГБОУ г. Москвы «Школа № 1494».

Теоретическая часть занятия началась с доклада Л.К. Козловой: «Алгоритм работы обучающихся – активистов школьного музея при подготовке к проведению театрализованной экскурсии». В своем докладе она рассказала об особенностях метода театрализации при проведении экскурсий в школьном музее. Старший методист ГБОУ г. Москвы «Школа № 1494» – Михно Зоя Григорьевна поделилась с участниками занятия Школы музактива практическим опытом использования метода театрализации при проведении экскурсий в школьном военно-историческом музее «Боевой Славы 150-й Идрицко-Берлинской ордена Кутузова 2 степени стрелковой дивизии».

В ходе проведения практической части занятия Школы музактива участники на четырех мастер-классах познакомились с элементами театрализации при проведении экскурсий в школьных музеях.

Активистами военно-исторического музея «Молодая Гвардия» ГБОУ г. Москвы «Школа № 1499 имени Героя Советского Союза Ивана Архиповича Докукина» и руководителем музея Заливиной Эльмирой Робертовной был представлен мастер-класс «Подвигу молодогвардейцев посвящается». Мастер-класс проводился как экскурсия по музею в форме спектакля.

В музее «Боевой Славы 150-й Идрицко-Берлинской ордена Кутузова 2 степени стрелковой дивизии» ГБОУ г. Москвы «Школа № 1494» активистами военно-исторического музея и руководителем музея Цуркан Этери Филипповной был проведен мастер-класс «Яркие страницы истории». Мастер-класс включал в себя показ сценок у отдельных экспозиций музея, посвященных подвигу нашего народа по защите страны в различные исторические эпохи.

Возможность включения концертных номеров в театрализованную экскурсию продемонстрировали активисты и руководитель музея «История кадетского образования» ГБОУ г. Москвы кадетская школа-интернат № 6 «Московский Георгиевский кадетский корпус».

Опытом использования возможностей кукольных театров, студий и кружков при проведении театрализованных экскурсий в школьном музее поделилась руководитель музея «Театр кукол» ГБОУ г. Москвы «Школа с углубленным изучением иностранных языков № 1220» Копцова Наталья Владимировна.

При подведении итогов, участники занятия отметили, что театрализация в музее:

- Дает возможность сделать музейную работу более зрелищной и более интересной, занимательной как для посетителей музея, так и для участников музейной работы.

- Театрализация дает опыт эмоционального, а не только рационального восприятия материала.
- Театрализация возможна только при командной работе коллектива школьного музея и школы.

По данным педагогики и психологии, новую информацию человек лучше всего усваивает в процессе активной деятельности. Известно, что люди запоминают только 10 % из того, что они видят, и 90 % из того, что они делают. Поэтому в случае, когда посетитель пассивно участвует в музейном мероприятии, он усваивает не более 50 % новой информации. Один из методов вовлечения посетителей музея в активную деятельность – игра. Это может быть игра-путешествие, игра-исследование, ролевая игра. В большинстве случаев сказочный или исторический персонаж только одним своим присутствием способствует более легкому и быстрому включению в действие – игру.

Игра в жизни младшего школьника остается ведущей формой познания. Именно в игре дети лучше сосредотачиваются и больше запоминают, у них пробуждается творческое начало, развивается воображение.

Возможно коллективное придумывание и разыгрывание небольшого сказочного действия, исполнителями которого становятся дети, а действующими лицами – музейные экспонаты. Организация игровой деятельности оказывается необходима и тогда, когда акцент делается на задаче формирования исторического сознания детей. Проведение музейных игр требует очень большой работы музейного педагога, который должен дать детям четкое и одновременно доступное их пониманию представление о том контексте, в котором протекает игровое действие.

Интерес представляет **экскурсия-игра** «Бывальщина и небывальщина», которую проводят в Военно-историческом музее артиллерии, инженерных войск и войск связи.

Это занятие - экскурсия, так как проводится на экспозиции музея и опирается преимущественно на представленные в ней экспонаты. Но это и игра, поскольку проходит как соревнование между двум-тремя командами на знание важнейших фактов той эпохи, а также включает в себя ряд игровых приемов. Название «Бывальщина и небывальщина» объясняется тем, что в ходе игры ее участникам сообщаются не только достоверные, правильные сведения, факты, характеристики, но, порой, и неверные, и задача каждой команды – найти эти «ошибки», неточности, определить, что из услышанного ими является «небывальщиной».

Занятие также включает в себя элемент театрализации: в ней присутствует герой-персонаж – участник той войны, от лица которого ведется рассказ. Его задача – не только вести увлекательный рассказ и выполнять роль жюри, но и помогать командам организовываться для выполнения полученных заданий.

Занятие состоит из 10-12 сюжетов, освещающих важнейшие события, существенные аспекты и яркие эпизоды Отечественной войны (например, характеристика М.И. Кутузова или Наполеона, рассказ о Д.В. Давыдове и

изменении им своего внешнего вида в начале партизанской деятельности).

Все сюжеты достаточно короткие – такие, чтобы легко воспринимались на слух и запоминались. После каждого сюжета командам задается вопрос: «Чему из услышанного вы не верите?» или «Что, по-вашему, из рассказанного является «небывальщиной»? и т.п. Командам дается немного времени на выработку своего варианта ответа. После этого ответы всех команд выслушиваются, и та из них (или те из них), кто дал правильный или самый близкий к правильному ответ, получает жетон. Победителем в игре становится та команда, которая наберет наибольшее количество жетонов.

При подведении итогов игры небольшие памятные подарки получают все ее участники, а члены команды-победительницы – и призы. Преимущества такой формы проведения занятия достаточно очевидны: восприятие ребятами – участниками игры сообщаемого исторического материала максимально активизируется, им приходится внимательно слушать рассказы и рассматривать экспонаты, применять уже имеющиеся у них и только что полученные знания для выработки правильного ответа в ходе совместного обсуждения в команде.

Что же касается содержания сообщаемого руководителем игры материала – рассказы не только о том, что было, но и о том, чего не было, разработчики игры, отлично понимая опасность того, что у ребят отложатся в памяти именно недостоверные сведения свели к минимуму следующим образом:

- во-первых, сообщаемая неверная информация минимальна и не затрагивает важнейшие, принципиальные моменты истории Отечественной войны 1812 г.;

- во-вторых, после ответов команд руководителем игры сообщается, какой из них верный, или, если ошиблись все команды, дается правильный ответ с необходимыми разъяснениями.

Проект экскурсии «Музей в чемодане» разработан в школе №414 города Москвы. Экскурсия построена на принципе интерактивности, предлагает учащимся вступить в диалог с руководителем музея, экскурсоводом, музейным экспонатом, быть активными, самим принимать участие в исследованиях, что особенно ценится современными подростками. Обязательным условием также является коллективный творческий характер внеаудиторной изыскательской работы вместе со сверстниками в неформальной обстановке. В основе проекта лежит развитие познавательных навыков учащихся, критического и творческого мышления, умения самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, изучение культурного наследия, взаимодействие учащегося с материальными предметами школьного музея и т.д.

Проект предназначен для проведения выездных экскурсий для тех, кто не может прийти в музей по тем или иным причинам – учащихся коррекционных школ, интернатов, ветеранов Великой Отечественной войны, инвалидов, учащихся на домашнем обучении и т.д. Предметы из чемодана

можно брать в руки, рассматривать, изучать, играть с ними. Заинтересованным учащимся предлагается создать «Музей в чемодане» по какой-либо теме. Они сами выбирают интересные им экспонаты, придумывают форму рассказа о каждом. Во время экскурсии слушателям предлагается ответить на вопросы, отгадать загадки.

Для создания переносной экскурсии был взят старый чемодан, в который положили подлинные экспонаты из экспозиции музея, рассказывающие о фронтовых буднях советских воинов во время Великой Отечественной войны. Собрать «музейный чемодан» можно на любую историческую тему, положив в него предметы быта, альбомы со старыми фотографиями, книги и многое другое – всё зависит от фантазии и желания. Данная экскурсия может сопровождаться электронной презентацией, звуковыми эффектами, музыкой, видео.

Квест-экскурсия – это новое направление, которое дает возможность совместить игру и экскурсию.

Слово «квест» («quest») имеет англоязычное происхождение и переводится как «поиск, предмет поисков, поиск приключений».

Сейчас слово «квест» используется как для обозначения игры-повествования, в которой управляемый игрок (либо управляемый им герой) продвигается по сюжету и взаимодействует с игровым миром посредством применения предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач, так и для обозначения задания в подобной игре, которое требуется выполнить персонажу (или персонажам) для достижения игровой цели

Таким образом, квест – это игра, в ходе которой участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации, учатся работать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и применять её. Экскурсионный квест сочетает в себе обязательные признаки квеста и экскурсии:

- протяженность по времени;
- наличие экскурсионной группы (5 – 20 человек);
- подготовка маршрута и заданий экскурсоводом;
- четко определенная тема (сюжет, легенда), являющаяся стержнем этого осмотра, диктующая его направление;
- осмотр экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений;
- знакомство с объектами в движении и на остановках;
- наличие заданий/препятствий;
- наличие цели, к которой можно прийти, преодолев препятствия.

Кроме того, выполнение многих заданий требует коммуникативной деятельности и командной работы, что способствует сплочению группы – т.е. квест-экскурсия выполняет функцию командообразования.

Конечная цель экскурсантов – усвоить и запомнить увиденное и услышанное на экскурсии.

Экскурсионный квест может проводиться в форме:

а) квест-экскурсии с непосредственным участием экскурсовода. В этом случае каждое задание экскурсовод (ведущий, аниматор) выдает лично.

б) безличной квест-экскурсии. В этом случае участники получают на руки сразу весь пакет-легенду (квест- маршрут).

в) квест-экскурсии с дистанционной выдачей заданий. В этом случае участники получают задания при помощи смартфона/планшета, либо производят поиск заданной точки при помощи GPS-навигатора (мобильные квесты).

Отдельный вид квест-экскурсии представляет собой так называемый квест-маршрут. Его отличительной особенностью является то, что участнику выдается маршрутный лист с текстом и заданиями, но после этого организатор не принимает никакого участия в прохождении экскурсантом данного маршрута. Этот вид квеста не вполне соответствует понятию «экскурсия», так как в данном случае отсутствует ее существенный признак – наличие экскурсовода, проводящего экскурсию. Однако, поскольку квест-маршрут все-таки подготовлен экскурсоводом, считаем уместным упомянуть его.

Интерес представляет историческая Квест-игра «Свидетели истории». Игра представляет собой набор заданий, которые объединены общей сюжетной линией, которые предстоит выполнить участникам игры. Задания выполняются последовательно в заранее определенном порядке. В ходе выполнения заданий экскурсанты знакомятся с городом и его историческим наследием.

Отметим такое новейшее направление в экскурсионном квесте, как экскурсионный геокешинг. Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают о них в Интернете. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-приёмники для поиска тайников. Чаще всего тайники расположены в местах, которые представляют природный, исторический, культурный, географический интерес. Поэтому игра превращается в активный познавательный процесс. В геокешинг можно играть семьёй, классом или в одиночку.

Таким образом, в последние годы прослеживается тенденция появления новых видов экскурсий, в том числе экскурсионных квестов, которые не укладываются в рамки традиционной классификации, но которые являются перспективными для развития экскурсионной работы музея образовательной организации.

В школьном музее Боевой Славы 18-ой гвардейской Инстербургской стрелковой дивизии ГБОУ СОШ №2105 СПОО «На Госпитальном Валу» разработали несколько вариантов квестов – Веб-квесты (расположенные в сети Интернет) и локальные (проводимые в музее и на территории школы).

Образовательный веб-квест – это сайт в Интернете, с которым работают учащиеся, выполняя ту или иную учебную задачу. Разрабатываются такие веб-квесты для максимальной интеграции Интернета в различные учебные предметы на разных уровнях обучения в учебном

процессе. Они охватывают отдельную проблему, учебный предмет, тему, могут быть и межпредметными. Особенностью образовательных веб-квестов является то, что часть или вся информация для самостоятельной или групповой работы учащихся с ним находится на различных веб-сайтах. Кроме того, результатом работы с веб-квестом является публикация работ учащихся в виде веб-страниц и веб-сайтов (локально или в Интернет)».

Были разработаны два Веб-квеста «Навстречу 70-летию Победы!» и «А.В. Суворову – 285!». В них есть маршрут, где разные члены команды пробуют себя в качестве менеджера по рекламе, дизайнера, исследователя, краеведа, экскурсовода, видео оператора и т.д.

Одним из локальных квестов, который проходит в школе – Квест «Час кода», посвящённый битве за Москву.

Успех воплощения конкретной экскурсии во многом определяется правильным выбором методов ее осуществления, именно от них зависит управление процессом восприятия музейной информации а также эффективность ее воздействия на обучающихся. Арсенал используемых методов разнообразен. Среди них преобладают: повествовательный, вопросно-ответный, метод сравнения, контраста, театрализации, диалогического общения, стимулирования самостоятельной деятельности, творческого состязания, игровые методы.

Повествовательный метод – монологическое изложение материала, способствующее усвоению музейной информации.

Метод сравнения – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий сопоставление однотипных явлений, событий, фактов, предметов.

Метод контраста – один из способов подачи музейной информации, предусматривающий противопоставление явлений, событий, фактов, предметов.

Проблемный метод предусматривает создание проблемной ситуации и поиск способов ее разрешения в процессе презентации музейной информации.

Вопросно-ответный метод состоит в том, что при помощи умело поставленных вопросов музейный педагог побуждает рассуждать и анализировать в определенной логической последовательности.

Метод диалогического общения дает возможность равноправного обсуждения вопросов рассматриваемой темы.

Игровой метод призван способствовать освоению музейной информации в процессе игры. Различают игры предметные, сюжетные, интеллектуальные и дидактические. В соответствии с этим используются разнообразные игровые методики, предполагающие сочетание и одновременное использование различные модификации игрового метода.

Метод стимулирования игровой деятельности предусматривает создание ситуации и условий для включения школьников в активную самостоятельную деятельность в различных сферах.

Метод организации творческого состязания предполагает использование соревнования в целях выявления и активизации творческого потенциала обучающихся.

Метод театрализации – это способ интерпретации музейной информации с применением комплекса театральных атрибутов (сценарий, элементы режиссуры, распределение ролей, выразительные средства).

В зависимости от целей музейно-педагогические методы могут иметь обучающий, воспитывающий и развивающий характер. Для решения задач обучения в музее чаще всего используются дидактические ролевые игры, задач воспитания – метод стимулирования самостоятельной деятельности, метод диалогического общения. Развивающие задачи помогают решить методы сравнения и контраста, которые углубляют понимание, поднимая его на уровень обобщения.

Выбор музейно-педагогических методов должен быть строго продуманным. Их применение обусловлено такими параметрами как направление, форма, возрастные и психологические характеристики школьников.

Экскурсионная деятельность предполагает изучение ее эффективности. На каждом этапе существуют определенные способы проверки – наблюдение, контрольные задания, творческие работы, тесты, анкеты, интервью. Книга отзывов и др.